

社会宣传与公众教育

2009年，是新世纪以来我国经济发展最为困难的一年，也是国际形势更加复杂多变的一年。中国人民银行全面贯彻党的十七大和十七届三中、四中全会精神，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，遵照党中央国务院关于金融新闻宣传工作的指示精神，紧紧围绕中心，坚定服务大局，准确把握形势，加强新闻策划，加大发布力度，发挥系统合力，全方位地开展社会宣传和公众教育，为有效应对国际金融危机、保持经济平稳较快发展做出了积极贡献。

做好金融宏观调控政策宣传，提升中央银行的公信力

面对复杂多变的经济形势，中国人民银行按照中央确定的经济工作总体要求和部署，认真做好金融宏观调控工作。通过召开新闻发布会、中国人民银行互联网站发布新闻、受理新闻媒体采访申请等多种渠道积极宣传继续执行适度宽松的货币政策，全面实施并不断完善应对国际金融危机的一揽子计划，保持货币信贷快速增长，提高货币政策的可持续性，扩大直接融资规模，满足经济社会发展的资金需求，有效扩大了内需，扭转了经济增速下滑趋势，金融宏观调控取得明显成效；深入宣传中央银行不断提高金融市场的广度和深度，扎实推进金融改革发展，维护金融稳定与安全的工作，为应对国际金融危机和促进经济企稳向好营造了良好舆论环境，稳步提升了中央银行公信力。

积极开展金融外交宣传，营造良好的国际舆论环境

中国人民银行积极开展金融外交宣传工作，主动以G20金融峰会等重大多边活动为平台，加强国际交流与合作，参与国际体系变革进程，推动基金组织发行票据实现融资手段重要创新，支持发展

全球贸易融资，提升我国在国际经济金融组织中的话语权，改善我国经济金融运行的外部环境。通过多种形式主动宣传我国积极参与经济金融政策的国际对话，加入金融稳定理事会、巴塞尔银行监管委员会、泛美开发银行集团，加强东亚金融合作，参与重大机制化活动，开展港澳台金融合作等多项工作，营造了良好的国际舆论环境。4月，周小川行长在中国人民银行网站连续发表了《关于改革国际货币体系的思考》、《关于储蓄率问题的思考》、《关于改变宏观和微观顺周期性的进一步探讨》三篇署名文章，文章观点深刻，引起广泛关注。

扎实推进重大专题宣传，提振社会公众信心

2009年“两会”是在国际金融危机不断深化，经济下行压力不断加大的背景下召开的，中国人民银行把握时机，采取了一系列措施，有效利用这一时间窗口，主动开展政策宣传，提振社会公众信心。期间，周小川行长出席了“两会”专题记者会，就应对国际金融危机、保持经济平稳较快发展问题回答中外记者提问。有关行领导也分别接受了媒体采访，解答社会关注热点问题，宣传金融宏观调控政策与成效，切实起到了引导公众合理预期，理解国家宏观调控政策的作用。2009年是新中国成立60周年，为全面展示金融业取得的巨大成就，中国人民银行全面总结，大力宣传60年来金融业发展成就以及金融支持经济发展的积极贡献。周小川行长接受了新华社、中央电视台、中央人民广播电台的专题采访，在“共和国部长访谈录”中详细介绍了货币政策调控、金融业改革与发展、金融支持经济发展等情况，赢得了广泛的社会赞誉。

加大金融服务宣传力度，惠企便民深入人心

广泛宣传金融法制、金融统计、支付结算、

金融科技、货币金银管理、经理国库、反洗钱工作、征信工作取得的新进展，宣传加快金融服务创新，提高金融服务质量和管理水平情况。全面落实“五五”普法规划，深入开展法制宣传教育，大力推进央行法治建设，加大对中国人民银行干部职工法律知识培训，利用“12·4”法制宣传日和“3·15”保护消费者权益日，开展金融法制宣传活动。在人民网就银行卡市场建设和产业发展进行在线访谈，与网友进行交流；完成了“金融IC卡多应用服务试点”专题宣传；开展反假货币宣传，就打击假币犯罪“09行动”与公安部联合举行发布会；举办第六届中国信用评级发展前景论坛，开展“征信知识宣传周”及“信用记录关爱日”活动，金融服务惠企便民深入人心。

深入推进政务公开，促进行政权力透明运行

继续认真贯彻落实《政府信息公开条例》，不断提高信息透明度。按时发布《2008年度中国人民银行政府信息公开工作报告》；充分发挥互联网受众广、获取信息便捷的特点，积极推进中国人民银行网站“政务公开”专栏建设，主动发布货币政策执行报告、金融市场发展报告、金融稳定报告、中国支付体系发展报告等履职信息，

有效服务于社会公众生产、生活和社会活动需要。2009年全年共依法受理依申请公开15起，中国人民银行遵循公正、公平、便民的原则，严格按照《政府信息公开条例》规定予以答复，为公民、法人等提供了准确权威的金融信息，促进了行政权力透明运行。

充分发挥系统优势，大力普及金融知识

分支机构以“金融知识巡展”方式，在辖区主要城市宣传普及金融知识，宣传中国人民银行提供金融服务成果；积极开展金融知识进农村活动，开展以“构建农村信用体系、支持社会主义新农村建设”为主题的征信宣传活动、农民工银行卡宣传活动，聘请农村反假货币义务宣传员，深入开展反假币知识宣传，在集市、村庄开展送国债下乡活动；将金融知识融入具有民族特色的活动中，借助“花儿会”、“坡会”、歌圩等平台以社会公众喜闻乐见的形式开展金融知识宣传；开展“宏观金融政策进机关”、“金融基础知识进校园”、“反假货币知识进农家”、“融资理财知识进企业”、“金融文化活动进社区”等“五进”活动。各分支机构把金融知识送进千家万户，有效改善和优化了社会金融生态环境。

【专栏】

推进上海国际金融中心建设

2009年是上海国际金融中心建设具有里程碑意义的一年，国务院于4月发布了《国务院关于推进上海加快发展现代服务业和先进制造业、建设国际金融中心和国际航运中心的意见》（以下简称《意见》），这是国家层面首个关于金融中心建设的文件。该文件对上海国际金融中心建设具有重要的指导和推动作用。《意见》出台后，国务院办公厅印发了贯彻落实国务院文件工作分工的通知，国家发展与改革委员会牵头中国人民银行等部委建立了上海“两个中心”建设部际协调机制，上海市出台了《上海市推进国际金融中心建设条例》以及支持金融创新、吸引金融人才的政策。

中国人民银行高度重视、大力推进上海国际金融中心建设工作，特别是在金融市场体系建设和金融基础设施建设等方面，给予了积极推动。2009年，在各方共同努力下，上海国际金融中心建设各项重点工作全面推进。

【专栏】

积极开展上海国际金融中心建设问题调查研究

《意见》下发之前，中国人民银行多次召开专题会议，研究推进上海国际金融中心建设问题，并提出了相关政策建议。《意见》下发之后，上海总部积极加强与上海市政府的沟通协调，经过深入调查研究，形成了《关于配合上海市人民政府“贯彻落实国务院关于推进上海加快发展现代服务业和先进制造业、建设国际金融中心和国际航运中心的意见的实施意见”的意见》。

建立推进上海“两个中心”建设工作机制

为了更好地推进上海“两个中心”建设，上海总部建立了推进上海“两个中心”建设工作机制。该工作机制的主要内容为：建立推进上海“两个中心”建设工作领导小组，领导小组组长由中国人民银行副行长兼上海总部主任苏宁同志担任，领导小组办公室设在中国人民银行上海总部调查统计研究部，并设立七个专题工作小组分头落实推进上海“两个中心”近期重点工作。为有序开展相关工作，领导小组办公室建立了联络员会议、工作简报等制度，截至年末，共召开4次联络员会议、发送17期工作简报。

推进上海国际金融中心建设相关重点工作取得进展

对于中国人民银行承担的上海国际金融中心建设相关重点工作，特别是牵头工作，中国人民银行进行了重点推进。在各方的积极努力下，相关重点工作取得良好进展。

跨境贸易人民币结算试点。在中国人民银行牵头，财政部、商务部、海关总署、国税总局、银监会、国家外汇管理局等部门的大力支持和配合下，跨境贸易人民币结算试点在上海成功启动，并在部分服务贸易项下人民币结算、海外人民币贷款、人民币跨境直接投资、人民币境外担保等业务上取得进展。境外人民币资金回流境内金融市场的初步方案也已经完成。

金融市场体系建设。建立贷款转让市场的政策方案和业务设计方案已经完成，在中国人民银行指导下，中国外汇交易中心将开展具体筹建工作。东亚银行、三菱东京日联银行、瑞穗银行、星展银行等有望成为第一批在境内发行人民币债券的外资法人银行，截至年末，其发债申报材料正在银监部门审核。推动境外机构在境内发行人民币债券方面，美国通用电气金融公司（GECC）已向中国人民银行递交发行10亿元人民币债券的申请，GECC的发债工作正在积极稳妥推进。中国人民银行、银监会于8月联合出台了《金融租赁公司和汽车金融公司发行金融债券的有关事宜》，就金融租赁公司发行金融债券有关事宜做出了具体规定，在沪金融租赁公司发债工作正在积极推进。上海浦东新区的两个房地产信托投资基金（REITs）试点项目已经完成前期方案设计，中国人民银行牵头11个部委拟定的《银行间债券市场房地产信托受益券发行管理办法》出台后，试点方案将作进一步调整，以早日推出产品。

金融机构和业务体系建设。洋山保税港区离岸金融业务发展方案课题研究已经完成。在沪金融机构开展综合经营试点初步方案已经完成，并将根据形势的变化不断完善。

金融基础设施建设。在中国人民银行的大力推动下，银行间市场清算所股份有限公司于2009年11月28日在上海成立。银行间市场清算所股份有限公司将为银行间市场提供全面的、以中央对手方为主的集中清算服务，并为金融产品创新提供必要的技术支持。