

货 币 发 行

现金投放与回笼 全年累计净投放现金 2 563 亿元，同比增长 57.3%。现金投放与回笼大进大出，时间性、区域性集中的特点更加突出，2005 年元旦至春节前净投放现金创历史新高；珠江三角洲和长江三角洲地区 2005 年元旦至春节前净投放现金占全国同期净投放的 53%。为此，中国人民银行采取以下措施确保现金供应。

改变人民币印制生产计划下达方式，在已确定印制生产总量的基础上，实行分上、下半年下达人民币印制计划和总行重点库人民币产品入库计划的办法，使人民币印制生产与发行基金调拨、市场需求三者之间的衔接更加紧密。

统筹安排 1999 年版与 2005 年版第五套人民币的生产、调拨、库存等环节的衔接，既合理调拨 1999 年版第五套人民币，保证现金供应，又掌握好 2005 年版第五套人民币的生产进度，确保 2005 年版第五套人民币发行前各分支行保有适度数量。

合理安排发行库库容能力，提前将发行基金适当集中到总行有关重点库，以应对所在地区及周边地区的现金大投放；充分挖掘分支行存储潜力，发挥分库和中心支库的调节作用，增强各行应对现金进出量增加的能力。

加强残损人民币销毁管理，加大第四套人民币和小面额人民币回收力度，及时销毁残损人民币，腾出库容增强应对能力。

截至年末，市场货币流通量 24 025 亿元。

发行 2005 年版第五套人民币 经国务院批准，中国人民银行于 2005 年 8 月 31 日发行了改进生产工艺、技术后的 2005 年版第五套人民币。2005 年版第五套人民币与 1999 年版第五套人民币相比，提高了人民币整体印制质量和整体防伪水平；各券别背面主景图案下方的面额数字后面，增加人民币单位元的汉语拼音“YUAN”，以适应人民币国际化需要；1 角硬币在正背面图案、规格、外形与现行流通的第五套人民币 1 角硬币相同的基础上，材质由铝合金改为不锈钢，以适应防伪、机读需要。

反假货币工作 2005 年是国务院反假货币工作联席会议确定的“反假货币工作年”。一年来，反假货币组织机构建设进一步完善。截至年末，全国已建立反假货币工作联席会议或领导小组 1 962 个，其中省级 30 个，地市级 307 个，县市级 1 625 个。同时，跨区域的反假货币工作联动机制开始建立。年内组织了 2 次反假货币宣传月活动，主要以农民、学生和小商贩为宣传对象。各分支行广泛利用报刊、电台、电视台以及互联网、手机短信等新型传媒载体进行反假货币宣传，并组织了“反假货币工作与成果展览”巡回展。全力配合公安部门开展反假货币专项打击活动，破获了一批特大制贩假币案件。