

社会宣传与公众教育

开展全民金融素质教育工作，宣传普及金融知识，提高全民金融素质，对于促进金融安全运行、健康发展和维护人民群众切身利益具有重要意义，对于构建社会主义和谐社会将发挥重要作用。中国人民银行作为我国的中央银行，在我国金融素质教育工作中承担起倡导者、组织者和实施者的重要责任。

2007年，中国人民银行动员全系统力量，采取各种形式，广泛宣传党和政府有关金融的决策部署，宣传金融业改革创新的成绩，宣传普及金融知识，帮助社会各界和人民群众了解相关政策、信息和知识。通过举办金融知识巡展，编写金融知识普及读物，开放金融专业博物馆和展览馆供社会公众参观学习，在有关新闻媒体和互联网站开辟金融知识专栏，举办金融知识讲座和知识竞赛等活动，加大向全民宣传普及金融知识的力度。

在全国范围内组织开展金融知识巡展 金融知识巡展由中国人民银行与办展地的省、自治区、直辖市人民政府联合主办，当地人民银行各分支行与地方金融工作办公室共同承办。2007年，先后在广州、武汉、南京、济南、呼和浩特、西安、沈阳、天津等城市成功举办8场金融知识巡展。据不完全统计，全国参观人数累计达68万人次，发放各类金融知识宣传品160万份，根据回收的调查问卷，群众总体满意度达90%以上。金融知识巡展以“让金融走近百姓，让百姓了解金融”为宗旨，力求通俗易懂、形象生动、为群众喜闻乐见。展览采用文字、图片、音像、视频和实物等多种形式，全方位、多角度地反映我国金融发展的历史、现状和趋势，展现我国经济金融改革、创新和发展的重大成就，宣传中国人民银行各项事业所取得的显著成效。为体现巡展地的区域金融特色，各承办分支行结合本地区金融历史发展沿革和现状，展望金融发展前景，增设了反映地方金融成就与规划的展区。

组织编写《金融知识国民读本》等宣传普及金融知识的通俗读物 2007年1月，由中国人民银行组织编写的《金融知识国民读本》正式出版发

行。该读本运用简洁、通俗、生动的语言，图文并茂的形式，将复杂的经济金融原理与百姓熟悉的典故、案例相结合，由繁至简，深入浅出地解释专业的金融术语和概念，说明经济原理，充分体现了宣传普及金融基础知识的理念。2007年《金融知识国民读本》共出版发行22万册。

依托中央政府网站平台，向社会公众特别是网民群众宣传解释金融政策，普及金融知识 行领导和有关司局负责同志围绕“继续实施稳健的货币政策”、“改革农村金融服务”和“金融支持就业和再就业”等专题，在中央政府网进行了多场在线访谈，众多网民积极参与，踊跃提问。

开展金融法制宣传教育，普及金融法律知识 中国人民银行按照《中国人民银行“五五”普法规划》的要求，以宣传金融法律法规、创建“法治央行”、提高依法行政水平为重点，借助网络、广播电视、报纸等各类载体开辟或举办金融法律知识专栏、有奖征文、法律知识电视大赛等形式多样的活动，深入开展《物权法》、《反洗钱法》等新法律法规和《行政复议法实施条例》等依法行政有关法律知识的宣传和培训工作。

积极组织开展专项金融服务工作宣传，为中央银行履行职责提供良好的舆论环境 为加强支付结算服务知识普及，中国人民银行支付结算管理部门结合社会公众需求和重大政策出台，开展了改进个人支付结算服务、公务卡应用推广、农民工银行卡特色服务等专题宣传活动；围绕“奥运决战之年”的历史契机，各级分支行开展形式多样、丰富多彩的宣传活动，进行“支付改变生活、数字迎接奥运”主题宣传；举办支付结算知识考试及银行卡知识电视大赛；开展支付结算知识走进中小企业、社区、农村活动；开展省、市、县三级联动的支付结算服务宣传咨询活动；开通支付结算咨询专线、进驻政务办理大厅现场办公，树立为民服务思想。2007年，中国人民银行首次发布《中国支付体系发展报告2006》，第一次比较全面、系统地向社会各界公开披露了中国支付体系发展的基本情况、相关数据和未来政策取向，



受到国内外有关各方的广泛关注。

普及反假货币知识，提高群众反假货币意识和技能 2007年，中国人民银行着手构建城市社区和农村乡镇两个反假货币宣传网络，截至年末，城市社区反假货币宣传网络站点已达8 970个，聘请反假货币义务宣传员20 790名；农村乡镇反假货币宣传网络站点达到21 001个，聘请反假货币义务宣传员36 268名；百人以上自然村反假货币宣传网络站点达到237 792个，聘请反假货币义务宣传员261 029名。通过“两个网络建设”的实践，反假货币工作探索并逐步建立起了“作用持久、管理有序、农民群众切实受益”和“宣传到位、防范有效、打击有力”的农村、城市反假货币宣传网络体系，向全社会普及了反假货币知识，群众反假货币意识和技能以及配合反假货币工作的积极性均得到很大提高。

普及国库业务知识和国债基础知识，促进社会和谐发展 中国人民银行国库管理部门紧密结合国库服务贴近百姓的特点，形成了较为完善的国库和国债知识宣传教育机制，通过多渠道、多方式、大范围的宣传，面向广大人民群众普及国库和国债基础知识，大力宣传国库服务创新成效。在国债发行和国债到期兑付时，中国人民银行统一组织宣传活动，统一印制国债宣传单和宣传手册，组织电视台、报刊等主流媒体及时公告，采取专题讲座、转播国库知识竞赛、接受采访报道、刊登宣传文章等宣传方式，开展国债兑付宣传月、进社区、入民心、送国债下乡以及金融服务送农村活动，宣传国债发行、兑付和国债反假防伪知识。

加强征信知识的推广和普及，提高征信工作

的社会认知度 中国人民银行征信管理部门通过电视、广播、杂志、互联网等多种渠道，采取举办新闻发布会和专题讲座、策划制作《信用有价》等征信宣传片、印发《百姓征信知识问答》等宣传材料、组织主题宣传活动等形式，构建了覆盖全国的多层次征信知识传播网络，实现征信宣传的规模化、长期化和制度化。通过宣传，征信体系建设工作得到了普遍认可，越来越多的地方政府将企业和个人征信系统作为地方信用体系建设的基础设施，信用报告在公务员考核及人大代表、政协委员资格审查等国家公务活动中的使用明显增多。百姓信用意识显著提高，个人主动查询自身信用报告的人数，从2006年的近11万人次，增加到2007年的80万人次，增长了近7倍。另外，通过在高校开展征信宣传活动，大学生主动按时偿还国家助学贷款的人数显著增加，国家助学贷款整体质量明显改观。

深入开展反洗钱宣传教育，促进《反洗钱法》的贯彻落实 中国人民银行反洗钱管理部门在全国范围内举办了一系列规模大、范围广、针对性强的反洗钱宣传培训活动，借助中国政府网在线访谈、知识竞赛、漫画手册、电台短信等多种载体开展反洗钱宣传，银行业、证券期货业和保险业金融机构的反洗钱宣传和培训力度较前几年大大增强。2007年，中国人民银行和金融机构共开展反洗钱宣传活动2万余次，参加宣传活动的人数近300万人，发放宣传材料约3 500万份；全年共举办反洗钱培训6万多次，培训人数达到338万人次，其中，中国人民银行举办的反洗钱法规、反洗钱监管、反洗钱调查等专项培训1 900余次，累计9万人次参加，反洗钱岗位人员的专业素质不断提高。